

Персональный бренд — это идея личности,
выраженная публично.

Найди свою и стань человеком-брендом —
это единственный путь к счастью, гармонии
и финансовому благополучию.

Julia Los



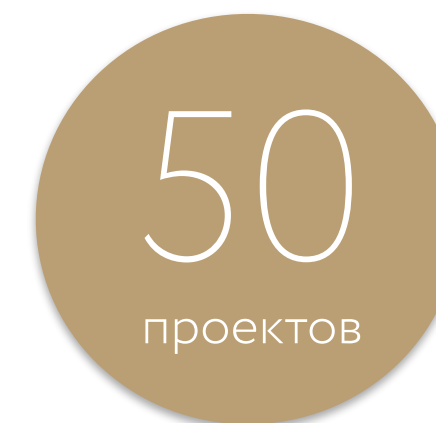
ЮЛИЯ ЛОС



Эксперт
в области персонального брендинга



Основатель агентства
и академии персонального брендинга Brandme
Автор комплексной методики по созданию
аутентичного человеку бренда
с использованием архетипов



Реализованных
проектов в области брендинга

ОБРАЗОВАНИЕ



Маркетинг
Белорусский Государственн
Экономический Университет
Минск



Имидж-консалтинг,
fashion-стилист
Central Saint Martins
Лондон

ОПЫТ В БРЕНДИНГЕ



Leo
Burnett
Москва



BBDO
Moscow
Москва



Ogilvy
& Mather
Москва

АВТОРСКИЕ ПРОГРАММЫ

Я разрабатываю и веду авторские обучающие курсы и мастер-классы. Мне интересно делиться знаниями и помогать людям формировать навыки, которые позволяют двигаться вперед к самореализации и созданию персонального бренда.

Возможна разработка уникального мероприятия под ваш запрос.



ОСНОВНЫЕ ТЕМЫ

ЧЕЛОВЕК-БРЕНД

Что такое self-branding, что значит быть человеком брендом, кому и зачем это нужно. Как создать персональный бренд: пошаговая инструкция и реальные инструменты, которые вы сможете применить на практике.

ПЕРСОНАЛЬНЫЙ БРЕНД ПЕРВОГО ЛИЦА

Брендинг любимого дела и бренд его основателя: все, что нужно знать о брендинге для создания и продвижения своего бизнеса. ДНК любого бренда равно личности его основателя. Если вы создатель бизнеса и/или стоите у его истоков, то бренд становится отражением ваших личных ценностей и напрямую влияет на продажи.

АРХЕТИПЫ В БРЕНДИНГЕ

Теория и практика архетипического брендинга полезна как специалистам, причастным к управлению брендами и коммуникациями, так и всем, кто заинтересован в построении собственного бренда, саморазвитии, более глубоком понимании себя и своей мотивации.

ПУБЛИЧНЫЙ ИМИДЖ И СТИЛЬ

Для всех, кто хочет успешно презентовать себя и научиться управлять ожиданиями. Как люди формируют первое впечатление и как выражать свою уникальность, выбирая то, что действительно подходит вам и «работает» на ваши цели, невербально доносит ваше позиционирование и нужные смыслы.

[ПОЛНЫЙ СПИСОК МАСТЕР-КЛАССОВ И ТРЕНИНГОВ](#)







“

«Пишу отзыв первый раз в своей жизни, настолько меня вдохновила и впечатлила встреча с Юлией Лос. Изложение материала было понятно и доступно, с практическими примерами из жизни, что совершенно перевернуло моё представление о бизнесе. Стратегия развития себя как бренда раскрыта настолько полно, насколько позволяло время встречи. Времени не хватило, но Юлия осталась, чтобы ответить на вопросы каждого. Уже во время мастер-класса снимались некоторые из моих психологических блоков, которые мешали мне развивать себя. А от полученной информации было ощущение, что мозг взрывается от идей. И самое главное: появилось ясное понимание, как развивать себя и своё дело. Юлия – яркий пример успешности, открытости и отзывчивости».

”

Юлия Трембачева, слушательница «СИТИКЛАСС»

[ВИДЕО ВЫСТУПЛЕНИЙ И ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ](#)

ИДЕИ, ТЕМЫ ДЛЯ СТАТЕЙ В СМИ И ЭКСПЕРТНЫХ КОММЕНТАРИЕВ

ЛЮДИ, КОТОРЫЕ СТАНУТ ЛЕГЕНДАМИ

В производстве авторский подкаст:
вдохновляющие интервью с необычными
людьми, которые думают масштабно и прямо
сейчас творят историю.

ФЕНОМЕН ПЕРСОНАЛЬНОГО БРЕНДА

Авторская колонка: разбор миссии, архетипов,
атрибутов, пути к славе известных людей-
брендов (пример: [«В чем секрет бессмертной
популярности Цоя?»](#))

РАЗБОР КЕЙСОВ BRANDME

Идеи, фишки, полезные выводы на примере
людей, начинающих свой путь к бренду
([Большой проект по архетипам: 13 статей и тест](#))

ЭКПЕРТНОЕ МНЕНИЕ

[Профессиональный комментарий](#) с точки
зрения персонального брендинга известных
людей, кейсов других агентств и тд.

ГЕНИЙ МЕСТА

Авторский взгляд на путешествия: как
место формирует человека, открывает в
нем новые качества.



ССЫЛКИ



www.brandme.agency

www.brandme.academy

The logo for Gulja Los, featuring the name "Gulja Los" in a black, elegant, cursive script font.

[Website](#)



[Facebook](#)



[Instagram](#)



[Linkedin](#)



[Livejournal](#)



[Youtube](#)

СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ.
БУДА РАДА ОКАЗАТЬСЯ
ПОЛЕЗНОЙ.

Юлия Лос,
эксперт по персональному брендингу

+7 (915) 255-68-01

y.los@brandme.agency

Yulia Los

